

CITTI-PARK

MAGAZIN | FLENSBURG

AUSGABE 01-2018

Farbenfrohe FASHION- TRENDS

AB SEITE 6

MIT THOMAS HAYO

FASHION & DANCE PARTY

AB SEITE 12

FRÜHLINGSHAFTER

OSTERMARKT

SEITE 5

KAFFEEGENUSS Hinter dem Aroma

AB SEITE 16



Frühlingszauber





SAINTE MAURE PICANDINE
*französischer Ziegenweickäse
mit Pflanzenasche*



SAGE DERBY
*würziger Hartkäse mit
gemahlener Salbeiblättern*



STICHELTON
*englischer Blauschimmelkäse
aus Rohmilch*

Bei uns geht es

„Immer der Nase nach“

bis zu unserer Käsetheke. Dort angekommen können Sie sich dann ganz auf unsere kompetenten Fachberater verlassen. Gemeinsam entdecken Sie Ihre individuelle Käseauswahl – jeden Tag aufs Neue oder als Wiederholungstäter, mit starkem Charakter oder milder Zartheit, von Erzeugern aus der Region und aus aller Welt.

Unser Antrieb: Die Wünsche unserer Kunden
– was dürfen wir für Sie tun?

www.cittimarkt.de

CITTI *Markt der
Lebensfreude*

Frühlingszauber

Flensburg blüht auf

Der Frühling ist startklar und wir sind es auch. Just halten Sie die neueste Ausgabe des CITTI-PARK-Magazins in Händen, mit den neuesten Fashion-Trends, schicken Accessoires und natürlich den passenden Oster-Geschenken für Sie und Ihre Liebsten. Tauchen Sie ab in unseren vielseitigen Stores an den verkaufsoffenen Sonntagen am 4. März und 29. April.

Ein Highlight ist natürlich wieder unsere Fashion & Dance, die angesagte Modenschau mit anschließender After-Show-Party. Seien Sie am 10. März live dabei, wenn Thomas Hayo, bekannt als Germany's next Topmodel-Juror, die aktuellsten Fashion-Trends zeigen lässt!

Wir freuen uns auf Sie!



Ihr Jörg Barth

Centermanager CITTI-PARK Flensburg



TITEL

Mehr zur Entstehung unseres Coverfotos erfahren Sie auf unserem Blog unter www.citti-park-blog.de

OB CITYLAGE ODER STRAND – UNSERE HOTELS SIND DOPPELT GUT



DAS SCHÖNSTE HAUS AN DER FLENSBURGER FÖRDE

Ob Urlaub, Hochzeit, Tagung, Wellness oder kulinarische Erlebnisse – das Strandhotel Glücksburg bietet für jede Gelegenheit den passenden Rahmen.

Wir freuen uns auf Sie!

1 Übernachtung für 2 Personen ab 149,00 Euro

inkl. Frühstück und Nutzung unserer Wellness-Lounge

Strandhotel Glücksburg

Kirstenstraße 6 · 24960 Glücksburg · Tel: 04631-6141-0
www.strandhotel-gluecksburg.de · info@strandhotel-gluecksburg.de · [f](#) [@](#)

Figaro Hotelbetrieb GmbH & Co. KG



MITTENDRIN – MODERN – ECHT

Genießen Sie skandinavische Wohlfühlatmosphäre direkt im Herzen von Flensburg!

Erleben Sie komfortable Designzimmer, außergewöhnliche Themenzimmer, moderne Tagungsräume und einfallreiche Kulinarik.

Ein Hotellebnis der besonderen Art!

Wir freuen uns auf Sie!

1 Übernachtung für 2 Personen
 im Klassik Doppelzimmer
 ab 115,00 Euro

Figaro Alte Post GmbH & Co. KG

Rathausstraße 2 · 24937 Flensburg · T +49 461 807081-0

info@ap-hotel.de · www.ap-hotel.de · [f](#) [@](#) Hotel „Alte Post“



Farbenfrohe Frühlingsbotschaften

Die Tage werden wärmer, die Sonne scheint, die ersten Knospen sprießen: Zeit für Frühlingsgefühle! In den Stores des CITTI-PARKs warten die neuen Kollektionen darauf, den Kleiderschrank auf Frühlingskurs zu bringen. Deko in knalligen Farben sorgt für den Frischekick in den eigenen vier Wänden. Die Fashion & Dance Party lockt mit tollen Looks, Outfit-Inspirationen und einer großartigen Show – definitiv das Highlight dieses Frühjahrs.

2. + 3.
März

Gesundheits-
tage

9. März

Verkaufsoffener
Sonntag

Geschäfte von
13 bis 18 Uhr geöffnet,
Gastronomie
ab 12 Uhr



Sonntagsausflug FÜR DIE GANZE FAMILIE

Gemütliches Shoppingvergnügen: Der verkaufsoffene Sonntag am 4. März ist die Gelegenheit, den Kleiderschrank auf Frühlingskurs zu bringen und den Sonntag mit einem gemütlichen Shoppingausflug zu verbringen. Verschiedene Aktivitäten sorgen für frühlingshafte Stimmung bei der ganzen Familie. Die Geschäfte öffnen von 13 bis 18 Uhr ihre Türen, bereits ab 12 Uhr sorgt die Gastronomie für das leibliche Wohl.

Ostervergnügen FÜR DIE LÜTTEN

Der CITTI-PARK feiert Ostern – und zwar mit einer ganz besonderen Aktion: Vom 26. bis 29. März können Kindergärten bemalte und gebastelte Ostereier in der Mall abgeben. Die Besucher wählen unter den ausgestellten kleinen Kunstwerken die schönsten aus. Kreativität zahlt sich aus – die ersten drei Plätze erhalten die beliebten Einkaufsgutscheine für den ganzen CITTI-PARK!



2. April

Flohmarkt

10. März

Fashion & Dance

**26. März
- 7. April**

**Media Markt
Frühjahrsputz**

29. April

**Verkaufsoffener
Sonntag**

Geschäfte von
13 bis 18 Uhr geöffnet,
Gastronomie
ab 12 Uhr

6. Mai

Flohmarkt



Frühlingsgefühle

Mit farbenfrohen Prints, leichten Stoffen und verspielten Accessoires hält der Frühling im Kleiderschrank Einzug. Die coolsten Looks, Must-haves und Key-Pieces gibt's jetzt in den Stores des CITTI-PARKs.

1 *Warme Begleiter* FÜR KÜHLE ABENDE

Auch wenn die Temperaturen steigen, sind Westen und Jacken die idealen warmen Begleiter für kühle Abende und Nächte. Umso besser, wenn sie dazu noch so stylish aussehen!



1



3



4



5



2

- 1 Bikerjacke, Gina Laura, 69,99 €
- 2 Jacke, Hilfiger Denim, 139,90 €
- 3 Fleecejacke, Intersport Hans Jürgensen, 69,99 €
- 4 Steppweste, Gina Laura, 49,99 €
- 5 Lederjacke, Engbers, 279,95 €

ENTDECKE DIE NEUEN FRÜHLINGS-TRENDS



www.campdavid-soocx.de

Frühlingslooks LÄSSIG UND STYLISCH

Lässiger Chic, lockere Eleganz und entspannte Coolness: Erlaubt ist, was gefällt! Männer punkten in diesem Frühjahr mit sportlichen und zugleich stylischen Outfits.

Outfit von Engbers, Foto: Engbers



CITTI-ABENTEUER!

Allzeit bereit! Der leichte Stepper springt einem durch die fröhliche Farbigkeit direkt ins Auge. Im interessanten Kragen vereinen sich maritimer Style und Collegethema. Die markante silbergraue Jeans und das two-tone Polo-Shirt mit kontrastigen Kragen und Body geben dem Look den letzten Twist.

engbers

JACKE
129,95 €

POLO
49,95 €



SCHUHE
89,95 €

JEANS
89,95 €

www.engbers.com

1 Uhr von
Tissot, Juwelier
Behrendt, 320 € 2 T-Shirt,
Hilfiger Denim, 29,90 €
3 Jacke von Jack & Jones,
CB, 79,99 € 4 Jeans, Camp
David/Soccx, 89,95 €

Ein Accessoire FÜR ALLE FÄLLE

Sie verleihen jedem Outfit das gewisse Etwas: funktionelle, dekorative oder geheimnisvoll versteckte kleine Accessoires. Sie geben jedem Look den letzten Schliff.



Outfit von Gina Laura, Foto: Gina Laura



- 1 Gürtel, Gina Laura, 19,99 €
- 2 Armband von Pandora, Juwelier Behrendt, Setpreis 79 €
- 3 Mütze, Gina Laura, 15,99 €
- 4 Tasche, Deichmann, 17,90 €
- 5 Dessous, Hunkemöller, ab 12,99 €
- 6 Schuhe, Deichmann, 34,90 €



**SEASON
OPENING**
08. – 10.03.2018
Entdecken Sie die neuen Modetrends in Ihrer Filiale!

20 %
AUF IHR
LIEBLINGSTEIL
Exklusiv für FashionCard-Inhaberinnen

Lässiger EVERYDAY-LOOK

So geht Mode für jeden Tag!
Mit eleganten Accessoires und glitzernden
Akzenten wird ein lockeres Alltagsoutfit
zum echten Hingucker.



4



3



1



2

1 Armband
von Thomas Sabo,
Juwelier Behrendt, 189 €
2 Bluse, Gina Laura, 49,99 € 3 Uhr
von Bering, Juwelier Behrendt, 199 €
4 Rucksack, Deichmann, 19,90 €
5 Strickjacke, Gina Laura, 49,99 €
6 Jeans von Vila, CB, 44,99 €
7 Schuhe, Deichmann,
22,90 €

**Hands up
for satch.**

Leder Freytag **Satch**
www.satch.com



5

6



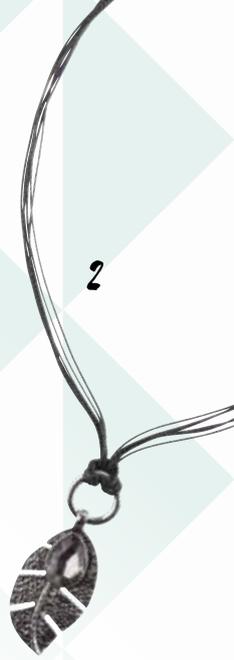
7

Outfits MIT WOW-EFFEKT

Verspielte Accessoires, großflächige Prints und knallige Farben spielen in diesem Frühling die Hauptrolle. Ob Blumenmuster oder glitzernde Details: Auffallen ist angesagt!



Outfit von Gina Laura, Foto: Gina Laura



1



5



4



3



- 1 Bluse, Gina Laura, 49,99 €
- 2 Kette, Gina Laura, 15,95 €
- 3 Hose, Gina Laura, 59,99 €
- 4 T-Shirt, Gina Laura, 19,99 €
- 5 Schal, Gina Laura, 17,99 €
- 6 Schuhe, Deichmann, 24,90 €
- 7 Bomberjacke, Hilfiger Denim, 249,90 €

7



6



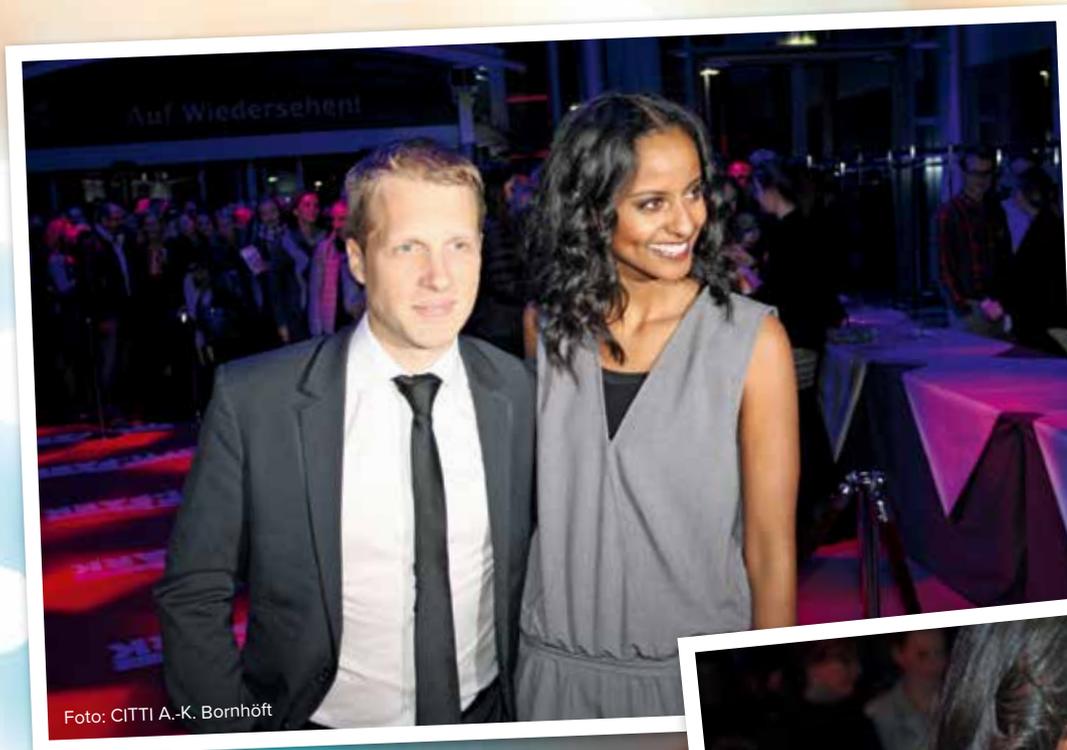


Foto: CITTI A.-K. Bornhöft



Foto: CITTI A.-K. Bornhöft

FASHION & DANCE

Modehighlights ohne Ende: Mit Fashion & Dance am 10. März wird der CITTI-PARK Flensburg wieder zum großen Laufsteg, auf dem Profi-Models die neuen Frühjahrskollektionen der Stores vorführen. Stargast Thomas Hayo, bekannt als Juror bei Germany's next Topmodel, sorgt für die nötige Portion Glamour. Die Präsentation der Mode übernimmt die Agentur Blank. Traditionell lässt sich auch die Prominenz dieses Highlight nicht entgehen – sondern tanzt sich gemeinsam mit den Gästen bei der After-Show-Party mit DJ die Seele aus dem Leib – Bühne frei für einen glamourösen Mode-Abend.



Foto: Nikolas Buhmann

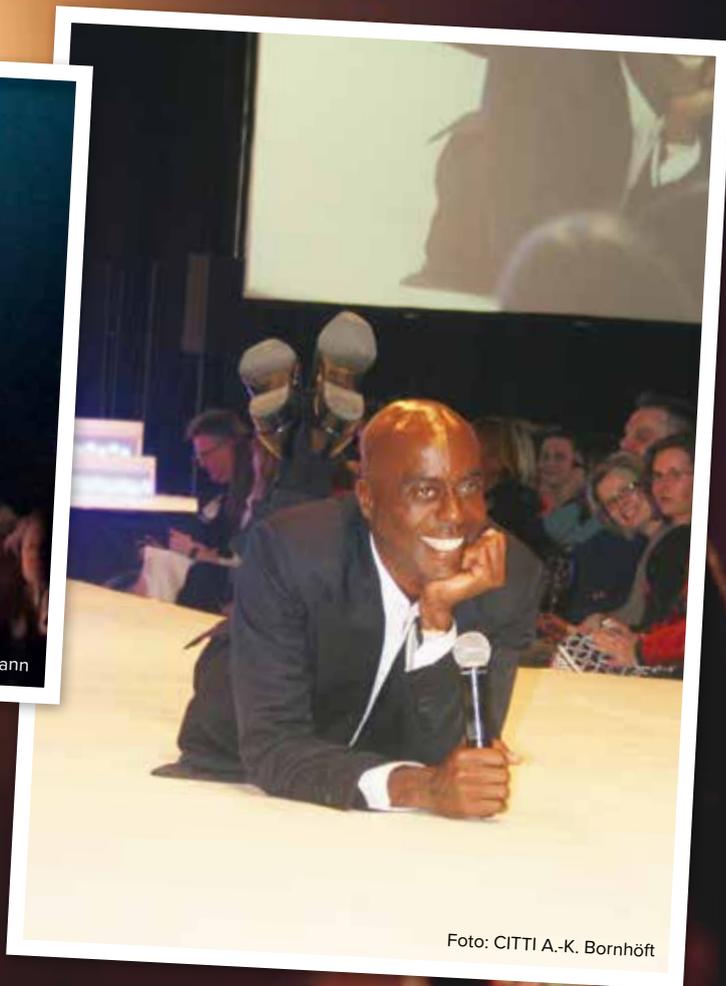


Foto: CITTI A.-K. Bornhöft



Foto: CITTI A.-K. Bornhöft



Foto: Dennis Brandenburg

Fashion & Dance

DER ALLROUNDER

Geboren wurde Thomas Hayo 1969 im Saarland. Nach dem Abitur und dem Studium der visuellen Kommunikation an der renommierten Hochschule für Gestaltung in Darmstadt ging er 1993 für ein Praktikum nach New York – und blieb.

Hier arbeitete er sehr erfolgreich als Creative Director und war verantwortlich für weltweite Werbekampagnen von Firmen wie Kodak, Pepsi, Levis, Reebok und Uniqlo.

Für seine Arbeiten erhielt Hayo zahlreiche nationale und internationale Preise, und einige seiner Kino- und Fernsehwerbefilme sind Teil der Permanent Film Collection des Museum of Modern Art in New York.

Seit 2008 arbeitet er als selbstständiger Creative Director und ist zusätzlich seit 2011 an der Seite von Heidi Klum in der Jury von Germany's Next Topmodel (GNTM) zu sehen.

CITTI-PARK: Herr Hayo, wir kennen Sie nun seit vielen Jahren als Jury-Mitglied bei GNTM. Seit November 2017 sind Sie wieder auf der Suche nach dem Topmodel 2018. Was hat sich seit 2011 verändert, sind die Kandidatinnen durch die Entwicklung im Bereich Social Media, Facebook, Instagram, besser auf das Format GNTM vorbereitet?

Thomas Hayo Die ganze Welt hat sich seit 2011 sehr verändert und die Modebranche ist da keine Ausnahme. Früher waren Topmodels vor allem in Print-Magazinen und auf den Catwalks zu sehen und dem einen oder anderen Werbefilm oder Musikvideo! Durch das völlig veränderte mediale Umfeld sind sie heute jedoch omnipräsent und fungieren quasi als Multimedia Personalities. Das Auftreten vor einer Still- oder auch Filmkamera ist zur alltäglichen Realität geworden, vor allem durch Social Media. Die Models von heute sind immer häufiger eine eigene Marke, die sie selbst mitkreieren und auch pflegen können und müssen. Dadurch sind die Anforderungen an ein Model viel komplexer geworden und auch in unserer Show relevanter denn je. Wir bilden die Mädchen in den verschiedensten Disziplinen aus und geben ihnen einen

Crashkurs in allem, was heutzutage für ein Model wichtig ist – dazu gehört mittlerweile auch der Umgang mit Social Media. Dadurch, dass die heutige Generation mit all diesen technischen Veränderungen und Möglichkeiten aufgewachsen ist und diese total verinnerlicht hat, kommen sie auch besser vorbereitet in die Show. Jeder Teenager ist ja inzwischen den täglichen Umgang mit einer Kamera gewohnt, da sie sich selbst und gegenseitig permanent fotografieren und filmen. Das war früher nicht der Fall.

CITTI-PARK: Haben Sie in der aktuellen Staffel schon eine Favoritin?

Thomas Hayo Es gibt natürlich in jedem Jahr Kandidatinnen, bei denen man großes Potenzial sieht oder in die man mehr Hoffnungen steckt als in andere. Aber um ehrlich zu sein, ist es in diesem Jahr ausgeglichener denn je. Es gibt mehrere Mädchen, die das Rennen machen können. Es wird extrem spannend!

CITTI-PARK: Welche Voraussetzungen sind nach Ihrer Erfahrung zwingend erforderlich, um ein gutes Model zu werden?

Thomas Hayo Wie bereits erwähnt, haben sich die Anforderungen an ein

Model in den letzten Jahren sehr verändert. Sie müssen heutzutage idealerweise Allroundtalente sein, die vor jeder Art von Kamera auf dem Laufsteg, in Interviews und auf ihren Social Media-Kanälen glänzen können. Individualität und Personality sind daher wichtiger als je zuvor. Man muss die Masse von sich begeistern können. Hinzu kommen aber natürlich auch noch die klassischen Voraussetzungen wie Größe, Proportionen, Gesichtszüge. Und die kann man leider meistens nicht trainieren, da muss man ein wenig Glück in der ‚genetischen Lotterie‘ gehabt haben.

CITTI-PARK: Verraten Sie uns noch, wie Thomas Hayo ganz privat ist? Was treibt Sie um, wie sieht Quality Time für Sie aus?

Thomas Hayo Auch privat, genauso wie in meinem Job, liebe ich den Kontakt zu und den Umgang mit anderen Menschen. Ich möchte stets Neues entdecken und lernen. Ich reise extrem gerne, beschäftige mich mit fremden Kulturen und Lebensweisen. Und ich liebe Sport: vor allem Fußball, Tennis und Snowboarden. Da kann ich dann so richtig abschalten und die Welt um mich herum für kurze Zeit vergessen.

Das Interview führte Nicole Rottes.

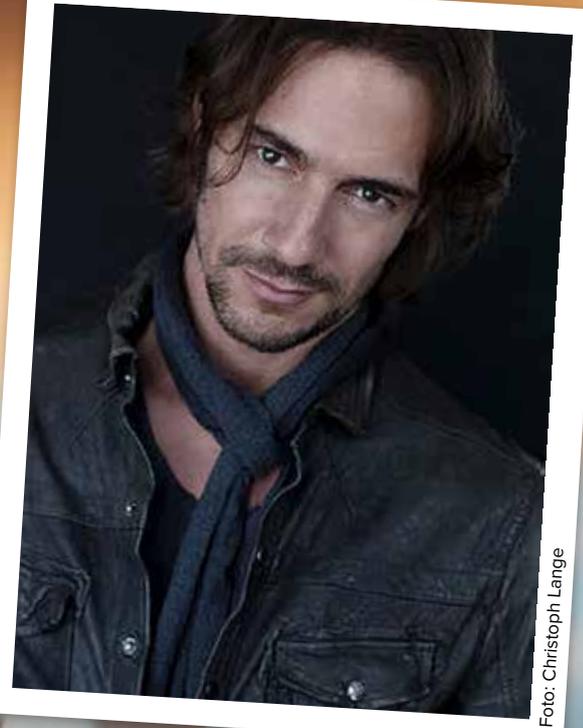


Foto: Christoph Lange



AM 10. MÄRZ 2018 IM CITTI-PARK FLENSBURG

FASHION & DANCE MIT THOMAS HAYO

Eintritt: € 15,- inkl. Begrüßungsgetränk und Aftershowparty
Beginn: 21:15 Uhr (Einlass 20:45 Uhr)

Vorverkauf am CITTI Ticket-Center und bei der Moin Moin,
Am Friedenshügel 2, 24941 Flensburg.

Präsentiert von CITTI-PARK.

 /cittipark.flensburg

www.citti-park-flensburg.de

Besser einkaufen. Besser leben.

CITTI-PARK

Das Geheimnis HINTER DEM AROMA

Wie kommt der Kaffee in die Dose? Wie wird er zubereitet, welche Spezialitäten gibt es?
In diesem beliebten Heißgetränk steckt weit mehr als auf den ersten Blick ersichtlich.

Kaffee ist nicht gleich Kaffee. Worauf es wirklich ankommt, weiß **Kirstin Gottschalk**, Einkaufsassistentin im Bereich Süßwaren/Heißgetränke der **CITTI Märkte**. Nicht nur die Sorten, auch die Zubereitung und die Anbaubedingungen entscheiden über Qualität und Geschmack.

Anbau und Ernte

„Zwar sind weltweit 40 verschiedene Kaffeesorten bekannt, doch haben die Sorten Arabica und Robusta mit einem 60- beziehungsweise 36-prozentigen Weltmarktanteil die mit Abstand größte Bedeutung“, so die Expertin. Arabica gedeiht in Höhen von 600 bis 2100 Metern – „Hochlandkaffees liefern den besten Geschmack und die beste Qualität, da es in den Hochlagen kühler ist, oft auch feuchter und dieses Wetter das Wachstum und die Entwicklung der Kaffeepflanzen entschleunigt“, sagt **Gottschalk**. Die häufigsten Kaffee-Anbauländer sind Brasilien, Vietnam und Indonesien, geerntet wird der Kaffee dort einmal pro Jahr, in manchen Regionen auch zweimal pro Jahr. Die Früchte des Kaffeebaumes, die Kaffeekirschen, werden nach sechs bis sieben Monaten Reifezeit größtenteils durch Maschinen geerntet. Grundlage für hochwertige Spitzenkaffees ist die Ernte per Hand. Durch Trocken- oder Nassaufbereitung wird aus der Kaffeefrucht die rohe Kaffeebohne gewonnen. Das Rösten erfolgt dann in den

Röstereien im Heißluftverfahren oder als klassische Trommelröstung.

Luxus pur

Doch bei Arabica und Robusta hört die Welt für die Kaffeeexperten lange nicht auf. Exklusive Kaffeebohnen wie Kopi Luwak sind ein teures und seltenes Vergnügen. **Kirstin Gottschalk**: „Die Kirschen der Kaffeebohne Kopi Luwak werden von einer bestimmten Schleichkatzenart namens Luwak gefressen und durchlaufen im Darm der Tiere eine spezielle Art der Fermentation, durch die dem Kaffee Bitterstoffe entzogen werden“ – heraus kommt der begehrteste, teuerste und seltenste Kaffee der Welt: Ausgewählte Kaffeehäuser verkaufen eine Tasse für 50 Euro. Das Besondere? „Die Einzigartigkeit von Spezialitätenkaffees liegt in der Komplexität, Klarheit und Lebendigkeit“, so die Expertin.

Fülle an Aromen

„Während sich Wein aus circa 400 verschiedenen Aromen zusammensetzt, sind es bei Kaffee sogar mehr als 800 – damit ist Kaffee eines der komplexesten Naturprodukte überhaupt. Die geschmackliche Bandbreite von Kaffee reicht von dunkler Schokolade über karamellisierte Haselnüsse bis hin zu fruchtigen Waldbeeren oder floralen Noten wie Jasmin“, erklärt **Gottschalk**. Der Geschmack des Kaffees wird durch die Sorte beeinflusst, auch

Anbaubedingungen, das Ernteverfahren und die Verarbeitung hinterlassen Spuren. Doch natürlich spielen auch die Zubereitung, beispielsweise der Mahlgrad – fein gemahlener Kaffee schmeckt aromatischer – und die Kaffeemaschine eine entscheidende Rolle.

Tradition vor Trends

„Wir führen in den **CITTI Märkten** über 40 verschiedene Kaffeemarken. Neben den vielen Markenherstellern beziehen wir auch Kaffee aus kleinen Manufakturen beziehungsweise Spezialröstereien“, so **Gottschalk**. „Kaffeespezialitäten wie Cappuccino, Latte Macchiato oder Milchkaffee sowie Espresso werden stärker als früher nachgefragt, da viele Menschen mittlerweile auch die passenden Kaffeemaschinen haben, um auch in den eigenen vier Wänden diese Heißgetränke zu konsumieren. Es wird aber, allen trendigen Kaffeevarianten zum Trotz, der klassische Filterkaffee bevorzugt.“ Doch auch der perfekte Filterkaffee will gelernt sein: „Ungemahlen bleibt das Aroma von Kaffee viel länger erhalten. Darum sollte man Kaffeebohnen möglichst erst vor dem Verzehr mahlen. Wer lieber Pulver kauft, sollte zur Aufbewahrung eine dunkle, luftdicht verschließbare Dose wählen und den Kaffee nicht länger als zwei Wochen stehen lassen.“ Es kommt also doch – nicht nur – auf die Bohne an.

Die Milch macht's

Latte Macchiato, Cappuccino, Café Crema, Café Latte: **Diana Hamann** und **Karim Baccar** von **Giovanni L.** aus dem **CITTI-PARK** behalten die Trends im Blick. „Cappuccino, Latte Macchiato und Café Crema werden mit Espresso-bohnen zubereitet, Café Latte und Filterkaffee werden frisch gebrüht“, so die Experten. Latte Macchiato zeichnet sich durch seine drei Schichten aus Milch, einer Milchschaumhaube und zwei Espresso, die vorsichtig in das Glas gegossen werden, aus. Cappuccino besteht ebenfalls aus Milch, zwei Espresso und Milchschaum, hat dennoch den stärkeren Kaffeegeschmack, da er schon von der reinen Menge her weniger Milch enthält. Ein Café Crema ist ein mit Wasser verlängerter Espresso. Von allen Spezialitäten enthält der Café Latte am meisten Milch – ein wenig Kaffee wird dazu mit reichlich flüssiger Milch aufgegossen. Die Spezialitäten lassen sich durch besondere Zugaben erweitern – ganz nach Geschmack und Jahreszeit.



So startet der Tag mit einem Lächeln: Diese Porzellan-Kaffeetassen versüßen den Start in den Tag. Mit 360 bis 500 Milliliter Füllvermögen sorgen die Tassen für den extragroßen Kaffeegenuss.

Erhältlich bei Depot, ab 2,99 €



Foto: Giovanni L.

Frisches für's Handgebäck!

Täglich krosse Backwaren, Kaffeespezialitäten, belegte Brötchen und leckere Kuchen. **Herzlich willkommen!**



Kostenloses WLAN in allen Filialen



Der Kaffee ist fertig – Zeit fürs Frühstück: Die blumige Porzellan-Kollektion Blossom bezaubert mit stylischen Prints in Altrosa. Frühlingsfrisch kommen die Henkelbecher, Teller und Müslichalen daher. Alltagstauglich und designstark – die Serie setzt dekorative Farbakzente in den eigenen vier Wänden.

Erhältlich bei Depot, ab 3,99 €

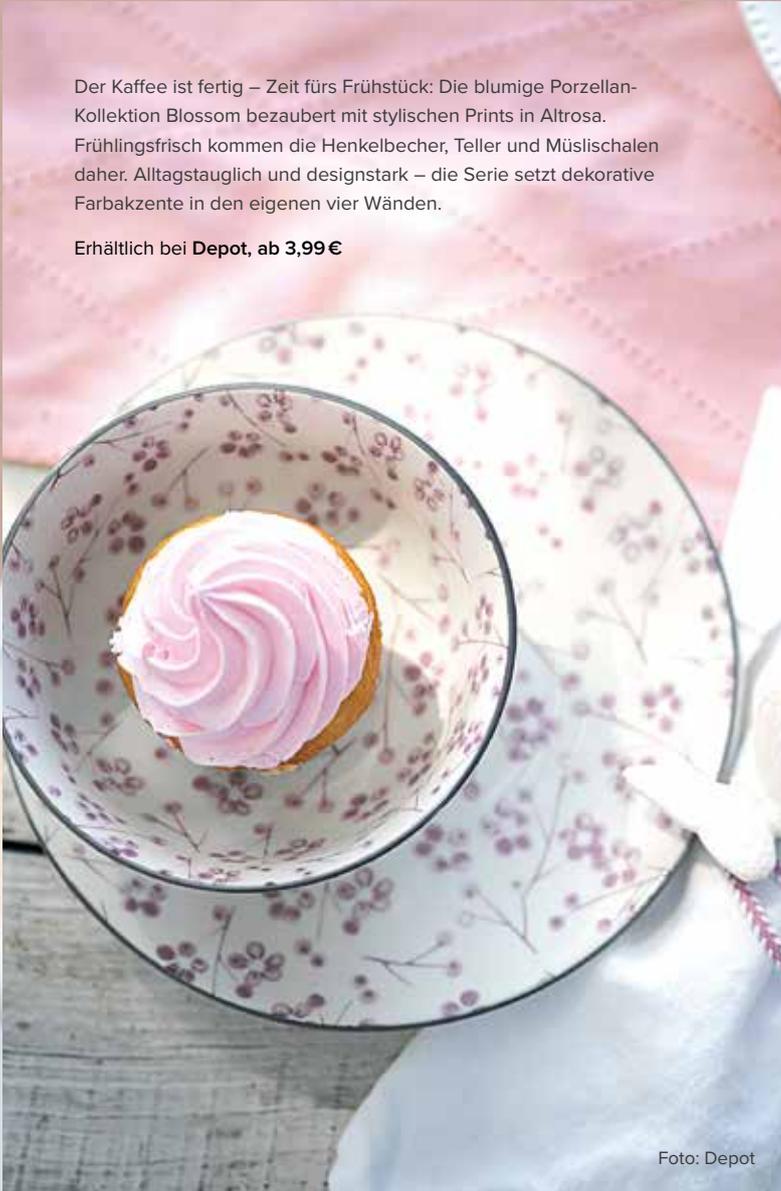


Foto: Depot



Die Zassenhaus Kaffeemühle Brasilia aus Holz mit Mahlwerk aus geschmiedeten Stahl hat eine praktische, stufenlose Grob-/Feineinstellung – und verbreitet ganz nebenbei nostalgischen Charme.

Erhältlich im
CITTI Markt der Lebensfreude, 87,99 €

Wir begrüßen Sie herzlich bei **Asia Fu Loi** im CITTI-PARK

Sehr geehrte Gäste,
wir möchten Sie mit erlesenen
Speisen aus dem fernen Osten
und ausgesuchten Spezialitäten
aus unserer Heimatregion
bewirten.
Wir wünschen Ihnen einen
guten Appetit und angenehmen
Aufenthalt.



Asiatische Spezialitäten – gut verpackt auch zum Mitnehmen!
Abholfertig schon nach 15 Minuten bei telefonischer Vorbestellung

Tel. 0461 - 97 89 31 06

Alles bio bei **dm** im Norden

Fit und bewusst
in den Frühling
mit Bio-
Lebensmitteln
aus Ihrem dm

Bewusst genießen mit dm

Von Säften über Müsli bis hin zum Brotaufstrich

Flensburg. Über 1.000 verschiedene Produkte – so groß ist die Auswahl an Bio-Lebensmitteln in den sechs nördlichsten dm-Märkten. Ob leckerer Brotaufstrich mit Gartenkräutern, fruchtiges Apfelmarmelade oder kleine Snacks für zwischendurch – für jeden Geschmack ist hier etwas dabei. Bei Fragen zu Inhaltsstoffen oder den verschiedenen Bio-Siegeln helfen die dm-Mitarbeiter gerne weiter.



Foto: dm-drogerie markt GmbH + Co. KG/Sebastian Heck

Rund 480 Produkte gibt es von dmBio.



DE-ÖKO-007

Bei dm finden Sie eine große Auswahl an Bio-Lebensmitteln.

dm-drogerie markt, 6-mal in Flensburg, Husum und Schleswig für Sie da
Infos zum Sortiment und den zu dm-Services unter: www.dm.de/filialfinder



COUSCOUS?

Finden Sie zum günstigen Dauerpreis in Ihren dm-Märkten in Flensburg, Husum und Schleswig



HIER BIN ICH MENSCH
HIER KAUF ICH EIN

LIVING & LIFESTYLE

Die abgebildeten Produkte gibt es bei Depot
Foto: Depptot

Farbenspiel

Frühlingszeit ist auch immer Dekozeit – und das gilt für alle Bereiche des Zuhauses.
Ob stylische Beistelltische in frühlingshaften Farben oder verspielte Küchenutensilien:
Im CITTI-PARK Flensburg gibt es alle Zutaten für ein farbenfrohes Interieur.

Abgebrüht

Isolierkanne *Impulse*, 1 Liter, für Kaffee, mit Glaseinsatz und Drehverschluss, spritz- und tropffreies Einschenken, die Kanne hält 24 Stunden warm und kalt.

Erhältlich im **CITTI Markt der Lebensfreude** ab 49,99 €



Ausgespannt

Loungeelement aus weißem Aluminium mit Holzkomponenten aus Eukalyptus und grauen Polstern aus Polyester – genau das Richtige zum Runterkommen.

Erhältlich bei **Depot** ab 399 €



Angebraten

Lodge Grillpfanne, Stahlpfanne Ø 26 cm

Erhältlich im **CITTI Markt der Lebensfreude** 37,99 €



DER FRÜHLING KANN KOMMEN!

LED!



Solarleuchte 4er- oder 5er-Set
Mit Ein-/Ausschalter. Inkl. Akkus.
5er-Set: 36 cm hoch, Ø 5,5 cm.
4er-Set: 34 cm hoch, Ø 8 cm.

Jetzt **60%** sparen

je Set **5.99** ~~14.99~~

Couchtisch »Varde«
Massive Eiche, geölt.
40 cm hoch, 48 x 85 cm.



Massive Eiche



Jetzt **50%** sparen

29.95 ~~59.95~~

Abholpreis/e

1-TAGES-KNALLER-AKTION! DONNERSTAG, 1. MÄRZ

Blumenkübel oder Balkonkasten »Samara«

Polyrattan. Kübel: 50 cm hoch, 28 x 28 cm. Kasten: 19 cm hoch, 60 x 19 cm. Preis an allen anderen Tagen: **19.99**



Bis zu **50%** sparen

Freie Wahl!

14.99 ~~29.99~~



CITTI Markt

GRILL-AUFTAKT

Die Vorfreude bei allen Grillern steigt: Ab dem 25. April startet der CITTI Markt mit neuen Highlights und bewährten Klassikern in die Grillsaison. Die Angebote aus dem prall gefüllten Grillprospekt gibt es bis zum 8. Mai zum Anfassen direkt vor Ort.

Auf den Geschmack kommen Besucher am 2. und 3. Mai bereits auf der Außenfläche vor dem Center-Haupteingang, wo die Grillprofis von Weber und Big Green Egg ihr Können präsentieren. Weber sorgt mit Musik und drei unterschiedlichen Grillshows für beste Unterhaltung. Bei Big Green Egg gibt es alle Infos zu der Sortimentsneuheiten des Jahres – Kultpotential inklusive.

Nicht nur auf der Außenfläche, auch im CITTI Markt wird den Grillfans ordentlich eingeheizt: Hier versammeln sich namenhafte Hersteller wie Char-Broil, Cobb und Co. und stehen mit Rat und Tat beim Grillkauf zur Seite.



INTERSPORT
HANS JÜRGENSEN

SG FANARTIKEL



15,00 €

SiGi Stofftier



8,00 €

SiGi Schlüsselanhänger
aus Stoff

49,00 €

SG Mogensen Trikot
für Erwachsene

39,00 €

SG Mogensen Trikot
für Kinder





Hochzeitsfieber

Der CITTI-PARK verwandelt sich vom 19. April bis zum 5. Mai in ein Paradies für angehende Brautpaare. Unter dem Motto „Alles zum Thema Hochzeit“ zeigt Mode Max Hansen Braut- und Abendmode, das Strandhotel Glücksburg stellt einen Hochzeitstisch auf, und Rauschmayer Trauringe informiert an seinem Stand zu allen Fragen rund um das Thema Eheringe.



Miniaturstadt FLENSBURG

Flensburg im Miniaturformat: Bekannte Flensburger Gebäude, wie etwa das Kompagnietor oder das Nordertor, können vom 29. März bis zum 18. April im CITTI-PARK bewundert werden. Das Jobcenter Flensburg unterstützt dieses Miniaturprojekt, bei dem langzeitarbeitslose Teilnehmer aller Altersklassen die Miniaturgebäude gestalten – von der Planung und Gestaltung bis zur handwerklichen Arbeit. Das Projekt unterstützt die Menschen durch die Förderung von Kernkompetenzen bei ihrem Weg zurück ins Arbeitsleben.

Vor Freude ins Häuschen.

Mit der Baufinanzierung vom Testsieger.

DIE WELT

Mai 2017

SIEGER BANKENTEST
– Beratung Baufinanzierung –

**Nord-Ostsee
Sparkasse**

26 Banken in Schleswig-Holstein

Internationales Institut für
Bankentests GmbH
www.iifb.ch

nospa.de/baufinanzierung

 **Nord-Ostsee
Sparkasse**

Technisch einwandfrei

Ohne sie läuft nichts: Gunnar Mellenthin (li.) und Georg-Uwe Steinbach (re.) sind als Haustechniker im CITTI-PARK Flensburg für die Überwachung und Funktionsprüfung der gesamten technischen Anlagen zuständig. Handwerkerbegleitungen, Kontrolle und Freigabe von Wartungsleistungen, kleinere Umbauten, Rechnungsprüfungen, Kosten- und Betriebsoptimierung, Brandschutz, Aufzugswartung – das sind nur einige der vielen Aufgaben. Flexibilität und Einsatzbereitschaft sind gefordert, denn die anfallenden Arbeiten und Anforderungen

der Mieter sind von Tag zu Tag unterschiedlich – „jeder Tag stellt neue Herausforderungen dar“, betonen die Techniker. Ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet, das den täglichen Umgang mit vielen Menschen ermöglicht. „Das freie, selbstständige Arbeiten, das umfangreiche Aufgabengebiet und der Umgang mit der modernsten Technik gefallen uns sehr. Außerdem gibt es im CITTI-PARK die Möglichkeit, Veranstaltungen technisch zu begleiten – das ist schon etwas Besonderes“, beschreiben die Haustechniker die Faszination ihrer Arbeit.



2X
IN FLENSBURG

Für eine noch schnellere Genesung
Senden Sie uns Ihr Rezept per Handy!

Mobil: 0171 8411552
info@apotheke-st-michael.de

Beim Kauf von 2 A-DERMA Produkten bekommen Sie eine RHEACALM Augenkonturen-Creme geschenkt*!

St. Michael Apotheke im Citti-Park
Langberger Weg 4
24941 Flensburg

*Angebot gültig, solange der Vorrat reicht.

Advertorial

.....DAS unabhängige Reisebüro

Reisebüro Vanselow
im CITTI-PARK

Jetzt bis zum 28.02.2018 sichern:

Frühbucher-Preise

Reisen zu Preisen wie im Internet!
Aber mit Service und Kompetenter Beratung

Vertrauen Sie Flensburgs bestem Reisebüro!

Vi taler dansk! **Unser exklusiver Shuttle bringt Sie ab 39,-€ zum Flughafen**

Langberger Weg 4 • 24941 Flensburg • Tel. 0049-(0)461/5003694 • www.rcfl.de

ALLES UNTER EINEM DACH

Fashion/Schuhe/Lederwaren



Gastronomie



SB-Warenhaus



Spielwaren/Geschenke/Blumen/Wohnen



Bücher/Zeitschriften/Büro



Lebensmittel/Drogerie/Gesundheit



Parfüm/Uhren/Schmuck



Services



Unterhaltung/Computer/Hobby





Foto: Herrlicher

DIE NEUE CB APP IST DA!

Angebote, Rabatte, Fashion u.v.m.
Jetzt laden unter cbmode.de/app



DIE BESTEN MARKEN FÜR MICH.



FLensburg · CITTIPARK
2 X LÜBECK · KIEL · SCHWENTINENTAL · HANNOVER

cbmode.de

Pepe Jeans
LONDON

CAMP DAVID
just explore

gipsy

TOMMY
JEANS

LERROS

Levi's

mavi

ONLY

JACK & JONES

Superdry

VILA
CLOTHES

s.Oliver

naketano
BRAVE NEW WORD

TOM TAILOR

PME LEGEND
AMERICAN CLASSIC

u.v.m.



Rauschmayer[®]

GERMANY - SINCE 1963



Juweliere & Uhrmacher
BEHRENDT